

Tableau de correspondance Licence Fondamentale : Commerce et Marketing CM

	MODULES ANCIENS DESCRIPTIF	MODULES EQUIVALENTS EN CM
S1	INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION	INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION
	COMPTABILITE GENERALE 1	COMPTABILITE GENERALE 1
	INTRODUCTION A L'ETUDE DU DROIT	INTRODUCTION A L'ETUDE DU DROIT
	MICROECONOMIE	MICROECONOMIE 1
	MATHEMATIQUES	MATHEMATIQUES
	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	MACROECONOMIE 1
	SOFT SKILLS : METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE	METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE
S2	MANAGEMENT FONDAMENTAL	MANAGEMENT FONDAMENTAL
	COMPTABILITE GENERALE 2	COMPTABILITE GENERALE 2
	MATHEMATIQUES FINANCIERES	MATHEMATIQUES FINANCIERES
	STATISTIQUE DESCRIPTIVE	STATISTIQUE DESCRIPTIVE
	MACROECONOMIE	MACROECONOMIE 2
	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	MICROECONOMIE 2
	DIGITAL SKILLS (CULTURE DIGITALE)	COMPETENCE NUMERIQUE ET IA
S3	COMPTABILITE ANALYTIQUE DE GESTION	COMPTABILITE ANALYTIQUE DE GESTION
	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
	CULTURE & ART SKILLS	SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS
	ECONOMIE DU MAROC	ECONOMIE DU MAROC
	PROBABILITE	PROBABILITE
	DROIT DE L'ENTREPRISE	DROIT DE L'ENTREPRISE
	LANGUE ETRANGERE (FRANÇAIS /ANGLAIS)	LANGUE ETRANGERE : FRANÇAIS 1
S4	ANALYSE FINANCIERE	ANALYSE FINANCIERE
	MARKETING DE BASE	MARKETING DE BASE
	COMPTABILITE DES SOCIETES	COMPTABILITE DES SOCIETES
	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
	INFORMATIQUE DE GESTION	INFORMATIQUE DE GESTION
	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	LANGUE ETRANGERE : FRANÇAIS 2
	SOFT SKILLS: DEVELOPPEMENT PERSONNEL	ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNEES

	MODULES ANCIENS DESCRIPTIF	MODULES EQUIVALENTS EN CM
S5	RECHERCHE OPERATIONNELLE ET INFORMATIQUE DE GESTION	MARKETING RELATIONNEL
	GESTION FINANCIERE	CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)
	FISCALITE DE L'ENTREPRISE	ETUDES DE MARCHE
	DROIT DES AFFAIRES	DROIT COMMERCIAL
	MARKETING APPROFONDI	MARKETING OPERATIONNEL
	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	GESTION DE PROJETS ET PLANIFICATION
		LANGUES ETRANGERES: ANGLAIS 1
S6	CONTROLE DE GESTION	MARKETING STRATEGIQUE
	MANAGEMENT STRATEGIQUE	MANAGEMENT STRATEGIQUE
	STRATEGIE INDUSTRIELLE	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL
	AUDIT GENERAL	CULTURE ENTREPRENEURIALE
	PROJET DE FIN D'ETUDE	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E COMMERCE
	PROJET DE FIN D'ETUDE	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE
		LANGUES ETRANGERES: ANGLAIS 2