

MANAGEMENT, STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET LEADERSHIP

Le master en Management, Stratégie d'Entreprise et Leadership se concentre sur l'acquisition de compétences avancées en gestion stratégique, leadership efficace, et développement d'une vision stratégique globale pour les entreprises.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master en Management, Stratégie d'Entreprise et Leadership (MSL) offre une formation de haut niveau couvrant l'ensemble des fonctions de l'entreprise, permettant une collaboration agile avec différents services. Les étudiants y développent des compétences essentielles en direction, prise de décision éclairée, et résolution de problèmes complexes. Le programme inclut des domaines variés tels que la stratégie d'entreprise, le marketing, la finance, les ressources humaines, l'entrepreneuriat, le leadership, et la logistique, offrant ainsi une expertise adaptée à un monde digitalisé. L'accent est mis sur le développement des compétences en leadership et en gestion d'équipe, préparant les étudiants à diriger efficacement, gérer les conflits et motiver leurs collaborateurs. En plus des méthodes de gestion, la formation insiste sur l'adaptabilité et l'ouverture, notamment dans un contexte international. Les diplômés seront prêts à occuper des postes de cadre dans des start-ups, entreprises, multinationales, institutions publiques, administrations ou organisations non-gouvernementales.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtriser les techniques de gestion stratégiques
- Prendre des décisions stratégiques dans des entreprises diversifiées
- Développer les activités de l'entreprise
- Réaliser des business plans
- Renforcer ses compétences en leadership
- Gérer des équipes multiculturelles
- Concevoir des stratégies marketing et ressources humaines dans un monde digitalisé
- Être prêt à entreprendre ou reprendre une entreprise
- Intégrer les enjeux climatiques dans la stratégie de l'entreprise

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Conseils et finances :

- Chargé d'analyse et de développement
- Analyste financier
- Analyste d'investissement
- Contrôleur de gestion
- Développeur d'affaires
- Chef de projet
- Conseiller de direction

Marketing et commercial :

- Responsable marketing et communication
- Chef de produit
- Chargé d'études de marché
- Analyste marketing
- Directeur commercial
- Responsable grands comptes

Ressources humaines :

- Responsable des ressources humaines
- Responsable recrutement
- Responsable formation

CONDITIONS D'ACCÈS

Licence en gestion.