

MARKETING DIGITAL ET ACTIONS COMMERCIALES

Le master en Marketing Digital et Actions Commerciales forme des spécialistes capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing numériques et commerciales. Les diplômés développent des compétences en marketing en ligne, gestion des réseaux sociaux, analyse des données, et techniques de vente, les préparant à des postes clés dans les départements marketing et commerciaux des entreprises.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation accueille des candidats issus d'univers variés et se veut une formation en marketing digital et commerce. Cependant, la forte segmentation du marché et la concurrence accrue ont rendu les recruteurs de plus en plus exigeants. Aussi la formation propose des spécialités qui permettent aux étudiants, en fonction de leurs acquis et de leur projet professionnel, d'acquérir une réelle valeur ajoutée sur un marché où il faut se distinguer.

Les objectifs de ce Master :

- Apprendre à bâtir une stratégie et un plan marketing efficace,
- Mettre en œuvre et piloter un plan d'action en s'appuyant sur des données chiffrées et des informations pertinentes,
- Appréhender des manières critiques et les enjeux du marketing et de la stratégie dans environnement numérisé.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Management stratégique et opérationnel
- Marketing Digital
- Conduite de projet
- Comportement du consommateur
- Etude de marché
- Gestion commerciale et transformation numérique
- Communication digitale
- Communication marketing

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Directeur Marketing
- Directeur communication
- E- marketing /E- Commerce manager
- Social Media Manager
- Product Manager
- Business développement Manager
- E- Business Manager

CONDITIONS D'ACCÈS

Licence en gestion, Licence en économie et gestion.